



変わりつづける世界に、「あんしん」を。

東京海上日動あんしん生命

2025

会社案内

Corporate Profile

トップメッセージ



取締役社長

浅野 收二

平素より、東京海上日動あんしん生命をお引き立ていただき、誠にありがとうございます。

当社は「お客様本位で革新的な生命保険事業」を掲げて1996年に創業し、全国に広がる代理店ネットワークや営業直販社員であるライフパートナー等を通じて、お客様一人ひとりのニーズに合った商品・サービスの提供に日々取り組んできました。今後も創業時の想いを忘れることなく、お客様に安心と安全を絶え間なくお届けしてまいります。

また、私たちを取り巻く環境は、これまでにないスピードで変化し不確実性が増しています。このような時代だからこそ、当社のパーパス（存在意義）である「社会課題に向き合い、お客様本位で革新的な生命保険事業を通じてお客様の人生をお守りすること」に立ち返り、取組みを進めてまいります。

当社は、2024年度より新しい中期経営計画「なくてはならない会社へ ～原点を胸に、未来を創る～」をスタートさせました。社会課題やお客様の課題に誠実に向き合い、先進技術も活用しながら、お客様のニーズにお応えしてまいります。

商品・サービス面では、長寿社会における「保障」「健康増進」「資産形成」という社会課題解決に向けて、未病予防、早期発見、重症化予防等の事前、事後領域で独自性のある保障やサービスを開発し、お客様に新たな価値をお届けしていきたいと考えています。2024年度には、中小企業の課題解決に向けた2つの商品・サービスと、シニアの課題解決に向けた1種類の商品を発売しました。例えば、中小企業の福利厚生充実による人材不足解消に貢献できるよう、従業員に対して健康診断の再検査を受診勧奨するサービスや、受診した際の給付を新たな価値として提供する「スマート総合福祉団体定期」を発売しました。

販売面では、コンサルティング力に優れた代理店/ライフパートナーの育成をこれまで以上に強化し、お客様それぞれにとって最適な提案を行えるコンサルティング販売を基軸とした取組みを進めていきます。また、今日的な社会環境に適した利便性のあるシステムを開発することで、より多くのお客様に安心をお届けしてまいります。

業務プロセス面では、保険金Web請求手続きの推進や、お客様ご自身のスマートフォン等で完結可能な保全手続きの拡大等により、今後もデジタル活用を通じたお客様の利便性向上に取り組んでまいります。

これからも、当社の社員は、何としてもお客様をお守りするという、強い想いを持った「保険人（ほけんびと）」としての使命感を発揮することで、お客様の次の一步の力となり、お客様や社会にとって「なくてはならない会社」になることを目指し挑戦しつづけます。

今後とも、皆様からのご理解と変わらぬご支援、ご愛顧を賜りますようよろしくお願い申し上げます。

2025年7月

浅野 收二

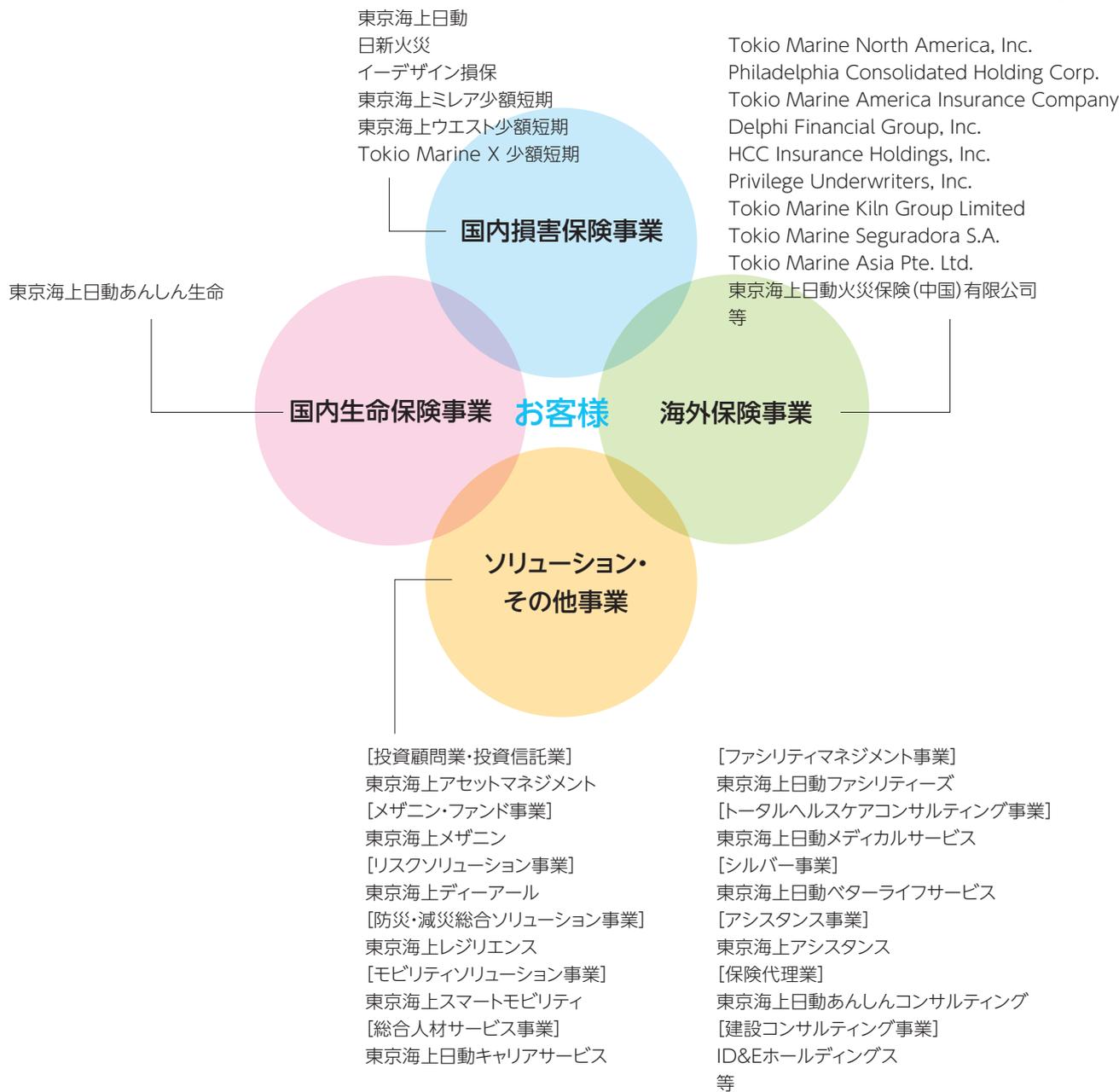
経営理念

お客様の信頼をあらゆる事業活動の原点におき、
生命保険事業を通じて「あんしん」を提供し、
豊かで快適な社会生活と経済の発展に貢献します。

東京海上グループ概要

お客様にあんしんと安全をお届けする、
それが私たち東京海上グループの使命です。

(2025年7月1日現在)



当社のパーパス

我々のパーパス(存在意義)は、「社会課題に向き合い、お客様本位で革新的な生命保険事業を通じてお客様の人生をお守りすること」です。

会社概要

社名 : 東京海上日動あんしん生命保険株式会社
開業日 : 1996年10月1日
資本金 : 550億円
従業員数 : 2,513名
本社所在地 : 東京都千代田区大手町2-6-4常盤橋タワー

(2025年3月31日現在)



お客様本位の生命保険事業

おかしいな、人間が生命保険に合わせている

当社は「お客様本位の生命保険事業」を掲げ、「おかしいな、人間が生命保険に合わせている」というメッセージを世の中に宣言して、1996年10月に開業しました。

以来「お客様本位の生命保険事業」を基軸に、お客様一人ひとりのニーズにあった生命保険のご提供を行ってきました。その結果、多くのお客様からご支持をいただき、生命保険業界でも有数のスピードで成長を持続しています。

開業以来の「お客様本位」に徹底的に拘り、「**ほけんびと**「**保険人***」として、真にお客様のお役に立つ商品・サービスのご提供などを通じて、お客様に「あんしん」をお届けしていきます。

*保険人とは

「何としてもお客様をお守りする」という社会的使命感や職業意識を持って保険業に携わる人（=真の保険のプロフェッショナル）。（当社の造語）

あなたの生命保険は、あなたの人生に合わせていますか？

「おかしいな、人間が生命保険に合わせている。」

あなただけの生命保険に入るために、**①必要保障額、②どう考えるか**。

東京海上の代理店は、**人生のパートナーになります。**

東京海上が生命保険を始める理由。

東京海上
東京海上火災保険株式会社 東京海上あんしん生命保険株式会社

「日本経済新聞全面広告（1996年）」

数字で見るあんしん生命

633万件

保有契約件数
個人保険・個人年金保険
(2025年3月末時点)

838.1%

ソルベンシー・マージン比率
保険金等支払能力の充実の状況
(2025年3月末時点)

A+

S&P
格付会社から「保険財務力」について
高い評価を獲得(2025年7月1日現在)

「あんしんセエメエ」のご紹介



あんしんセエメエ

ヒツジの執事「あんしんセエメエ」は、「お客様のことを第一に考え、いつも丁寧に寄り添う執事やコンシェルジュのような存在でありたい」というコンセプトのもと、人生の頼れるパートナーを目指す当社の企業理念を具現化して生まれたコーポレートキャラクターです。

公式LINEアカウントはこちらからアクセス!



商品ラインアップ

当社では「お客様本位の生命保険事業」という基本方針のもと、お客様のニーズを捉えた商品開発に努めてきました。「生存保障革命Nextage」への取組みなどを通じて、お客様のニーズにきめ細かく対応できる商品を開発・発売しています。

■主な商品

 死亡保険（生命保険）	
万一のときも介護のときも長生きにもお役に立てる	万一のときも働けなくなっても毎月のお給料のように給付金が受け取れる
長生き支援終身	家計保障定期保険NEO 家計保障定期保険NEO（5疾病・障害・介護保障プラン）
割安な保険料で一定の期間の死亡保障が確保できる	万一のときや3大疾病を含む幅広いリスクに備えられる
スマートあんしん定期	あんしんプレミアム定期
健康に不安のある方も必要な期間の死亡保障が確保できる	「万一の保障」と「計画的な資産形成のニーズ」にお応えする
あんしん終身エール あんしん定期エール	マーケットリンク マーケットリンク プロテクト

 介護年金保険	
簡単なご加入手続きで、介護・認知症の備えを確保できる	介護・認知症の備えを確保し、使わなかった保険料が戻ってくる
あんしんねんきん介護	あんしんねんきん介護R

 就業不能保障保険
働けなくなった場合等の毎月の収入を確保できる
あんしん就業不能保障保険

 医療保険	
「短期・長期の入院」、「働けなくなったとき」、「万一のとき」も保障	使わなかった保険料が戻ってくる
メディカルNEO	メディカルR
健康に不安がある方も入りやすい	健康に不安がある方も入りやすく、使わなかった保険料が戻ってくる
メディカルエール	メディカルエールR
生活習慣病を手厚く保障する	生活習慣病を手厚く保障し、使わなかった保険料が戻ってくる
あんしん治療サポート保険	あんしん治療サポート保険R

 がん保険	
さまざまな治療方法に柔軟に対応できる	使わなかった保険料が戻ってくる
あんしんがん治療保険	がん診断保険R

超保険 生損保一体型商品「超保険」	生命保険と損害保険を一体化し、お客様とご家族を取り巻くリスクをまとめて保障（補償）する革新的な保険です。	
--------------------------	------------------------------------------------------	---------------------------------------------------------------------------------------

（2025年3月31日現在）

サステナビリティの取組み

当社は、サステナビリティの取組みは事業活動と一体のものであるとの認識に立ち、生命保険商品・サービスの提供や資産運用を通じて社会課題解決に取り組むことで、当社の社会的価値と経済的価値を同時に高めていくことを目指します。

保険本業を通じた社会課題解決～人生100年時代の課題解決～

当社は、人生100年時代における「生命寿命」「健康寿命」「資産寿命」の延伸といったお客様や社会の課題解決に向けて、注力する領域を「保障」「健康増進」「資産形成」の3領域と明確化し、各領域において革新的な商品やサービスを提供します。

ESG投融资

生命保険会社としての社会的責任を踏まえ、資産運用においては、収益性・安全性に加え、社会・公共性への配慮を行い、安心・安全でサステナブルな未来づくりに貢献します。

また、保険事業以外にも、下記の取組みを行っています。

地域環境保護

当社は、事業活動においてさまざまな資源・エネルギーを費消しています。こうした環境負荷をできる限り低減するため、以下の取組みを行っています。

【省資源・省エネルギーの取組み】

電力、ガソリン、紙などに関する環境負荷データを把握するとともに、削減目標や具体的な行動計画を定め、全社員が継続的に取り組んでいます。

<主な取組み>

- ・ **電力使用量の削減**
空調の適温設定、昼休み・夜間の無人場所の消灯などに取り組んでいます。
- ・ **文具のグリーン購入**
環境に配慮した商品やサービスを優先的に購入しています。
- ・ **電動車への切替**
保有する社有車を全て電動車へ切り替える取組みを推進しています。
- ・ **社有車のガソリン使用量の削減**
テレマティクス装置により運転状況を見える化し、エコ安全ドライブを推進しています。
- ・ **紙使用量の削減**
ペーパーレス申込手続き「らくらく手続き」の推進、パンフレットの電子化、Web約款の導入などに取り組んでいます。



地域・社会への貢献

社会との深い関わりを持つ当社は、地域・社会の皆様とともにあり続けるために、地域・社会への貢献活動を積極的に行っています。

【ピンクリボン運動の推進】

当社は、乳がんの早期発見の大切さをお伝えるため、認定NPO法人J.POSH（日本乳がんピンクリボン運動）に賛同して、ピンクリボン運動を推進しています。

当社の社員が全国の街頭に立つて、呼びかけや啓発グッズ（*）の配布を2005年から行っています。



街頭キャンペーンの様子

（*）認定NPO法人J.POSHは、多忙な平日を過ごす女性のために、10月第3日曜日に全国でマンモグラフィー検診が受けられる環境をつくる取組み「ジャパン・マンモグラフィー・サンデー（J.M.S）」を全国の医療機関と協調して行っています。当社もこの取組みに賛同し、対象となる医療機関が検索可能なホームページの二次元コード入りグッズを配布しています。

【遺児への教育支援】

がんなどの疾病により保護者を亡くした子どもたちを経済的にサポートするために、2016年より当社が基金を設立し、公益社団法人日本フィランソロピー協会の協力を得て、「未来世代」を応援する社会貢献活動として「東京海上日動あんしん生命奨学金制度」を設けました。

同制度では、大学などへ進学した学生を対象とし、在学期間中に年間30万円の「(返済不要の) 給付型奨学金」を給付しています。

【お客様をがんからお守りする運動】

国民病とも言えるがんによって悲しい話が繰り返されています。そのような中、当社では「何としてもお客様をがんからお守りたい」という「想い」から、保険金等のお支払いにとどまらず、がんの予防や精神的なサポートをすることも生命保険会社としての社会的使命であると考えています。

そこで、2007年9月の「がん治療支援保険」発売を契機に、全社を挙げた継続的・永続的な取組みとして、「お客様をがんからお守りする運動」を行っています。さらに、この運動をがんにとどまらず生存保障（医療・介護・健康支援など）分野に広げて、より大きな「あんしん」をお届けするための「生存保障革命」をスタートさせるなど「トータルでお客様にお役に立つ保険会社」を目指しています。主な取組みは以下の通りです。

【「タオル帽子制作」を通じたがん患者さんの応援】

当社は、盛岡市の市民団体「岩手ホスピスの会」の、「がん患者さんやそのご家族の方々を支援したい、勇気づけたい」という想いに賛同し、2009年から抗がん剤治療患者向け「タオル帽子」の制作に取り組んでいます。

毎年、当社を中心とした東京海上グループ関係者とその家族が、一針一針想いを込めて「タオル帽子」を制作し、「岩手ホスピスの会」を通じて全国のがん診療連携拠点病院へクリスマスプレゼントとして寄贈しています。



社員が制作した「タオル帽子」

【病気で療養中の子ども、高齢者を支援する団体への寄付】

病気で療養中の子どもや高齢者を支援する団体に、当社の社員および代理店より寄付を実施しています。また、団体の活動に当社の社員が参加するなどのサポートも行っています。

国・地方公共団体との連携

当社は、2009年10月、国と企業が連携してがん検診受診率向上を目指す厚生労働省委託事業「がん検診企業アクション（2009年当時）」の趣旨に賛同し、東京海上日動とともに『推進パートナー企業』となりました。官民一体となった取組みの中で、わが国のがん検診受診率向上にも貢献していきたいと考えています。

また、東京海上グループは、地方公共団体や地元の金融機関などと一体となり、がんの啓発や検診受診率向上の協働取組みを全国各地で行っています。

協定締結や事業登録などを行っている地方公共団体は、44道府県・18市となっています（2025年3月末現在）。



「がん検診企業アクション
推進パートナー企業
登録証」



●…締結・登録している道府県
●…締結・登録している市

営業店一覧 (2025年7月1日現在)

当社は全国に1室・68支社を配置し、お客様にご満足いただける営業体制を整えています。

北海道・東北営業部

北海道エリア生保支社 青森生保支社	北東北エリア生保支社 仙台生保支社	山形生保支社 福島生保支社
----------------------	----------------------	------------------

北関東甲信越営業部

茨城生保支社 栃木生保支社 群馬生保支社	埼玉生保支社 埼玉中央生保支社 新潟生保支社	山梨生保支社 長野生保支社
----------------------------	------------------------------	------------------

関東営業部

千葉生保支社 京葉生保支社 東京中央生保支社 東京新都心生保支社	北東京生保支社 東東京生保支社 西東京生保支社 横浜中央生保支社	神奈川生保支社 首都圏支社
-------------------------------------------	-------------------------------------------	------------------

東海・北陸営業部

北陸エリア生保支社 岐阜生保支社 静岡生保支社	浜松生保支社 三河生保支社 愛知北生保支社	愛知南生保支社 三重生保支社
-------------------------------	-----------------------------	-------------------

関西営業部

京滋生保支社 大阪北生保支社	関西西南エリア生保支社 兵庫生保支社
-------------------	-----------------------

中国・四国営業部

中国エリア生保支社 岡山生保支社	四国エリア生保支社 愛媛生保支社
---------------------	---------------------

九州営業部

九州北エリア生保支社 熊本生保支社	大分生保支社 宮崎生保支社	鹿児島生保支社 沖縄生保支社
----------------------	------------------	-------------------

広域営業部

名古屋法人支社	西日本法人支社	マーケット開拓室
---------	---------	----------

ライフパートナー営業部

札幌支社 東北支社 東京第一支社 東京第三支社 東京第四支社 東京中央第一支社 東京中央第二支社	東京中央第三支社 東京中央第四支社 東京中央第五支社 横浜支社 名古屋支社 名古屋中央第一支社 名古屋中央第二支社	新名古屋支社 大阪第一支社 大阪第二支社 大阪第三支社 広島支社 福岡支社
--------------------------------------------------------------------	-----------------------------------------------------------------------------	------------------------------------------------------

